



citelligent 2023

Lösungen für
die Stadt
von morgen

Wie erreichen wir eine stadtverträgliche Mobilität ?

25. Mai 2023

Emmanuel Fankhauser, tpg, Leiter der Abteilung Entwicklung
David Evéquo, tpg, Kunden und Digital Marketingleiter

Ein wichtiger Akteur in der umweltfreundlichen Mobilität

Wie sieht unser Aktionsplan aus?

1. **Verständnis der Mobilität**
2. Entwicklung effektiver Maßnahmen
3. Der Tugendkreis



Die wichtigsten Mobilitätszwecke

...in der Schweiz im Jahr 2021 (Mikrozensus Mobilität und Verkehr 2021)

75Min.

pro Tag in
Verkehrsmitteln
verbracht

58%

der Distanz wird durch
Freizeit und Einkauf
motiviert

durchschnittlich

30Km

pro Tag zurückgelegt

69%

der Personen-kilometer
erfolgen mit dem Auto



- 43%** Freizeit
- 28%** Arbeit
- 15%** Einkauf
- 14%** Übrige



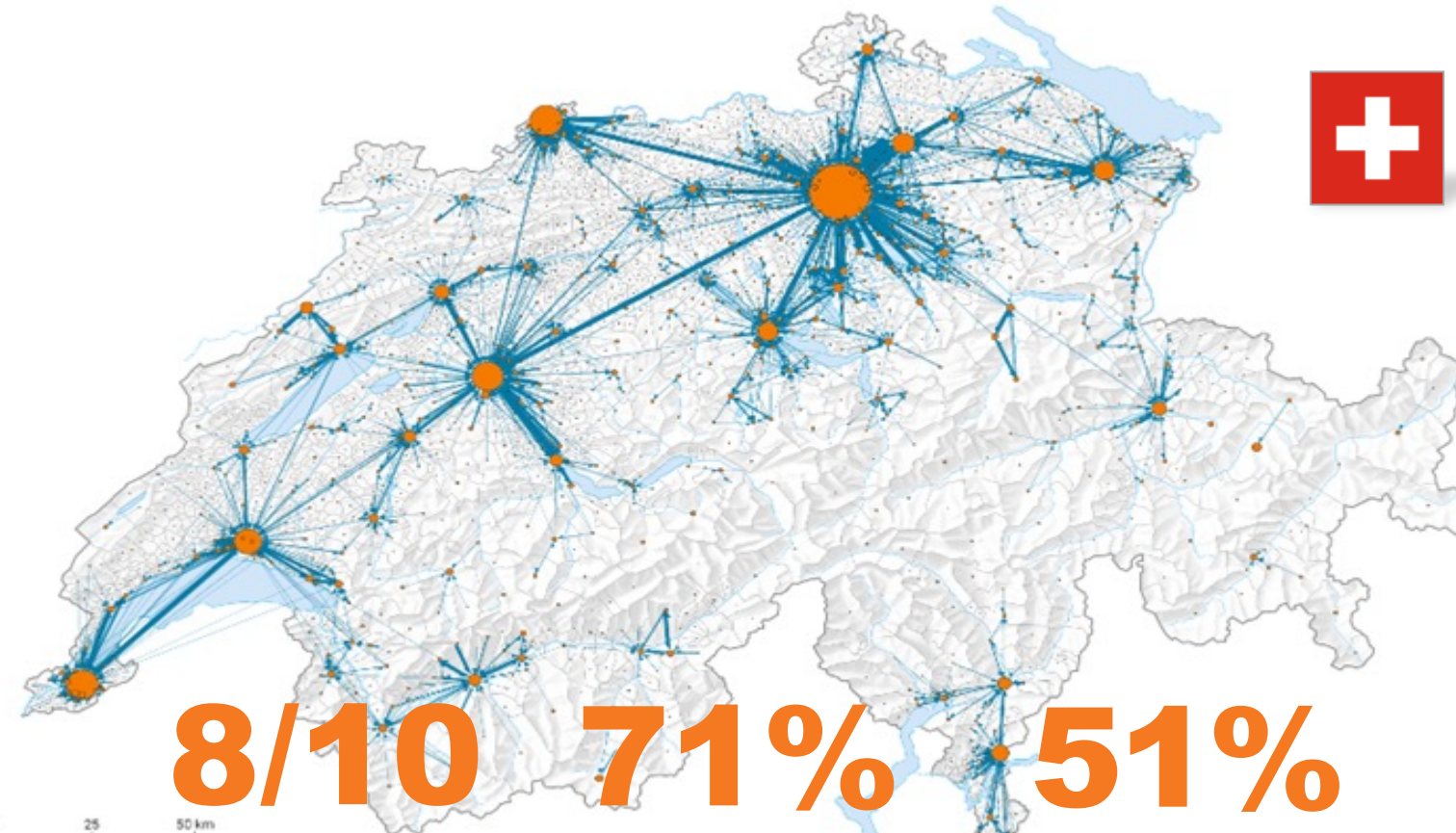
- 70%** Motorisierter Individualverkehr
- 20%** Öffentlicher Verkehr
- 9%** Langsamverkehr
- 1%** Andere

Herausforderung der Pendlerströme

Arbeitspendler/innen 2021



In Genf

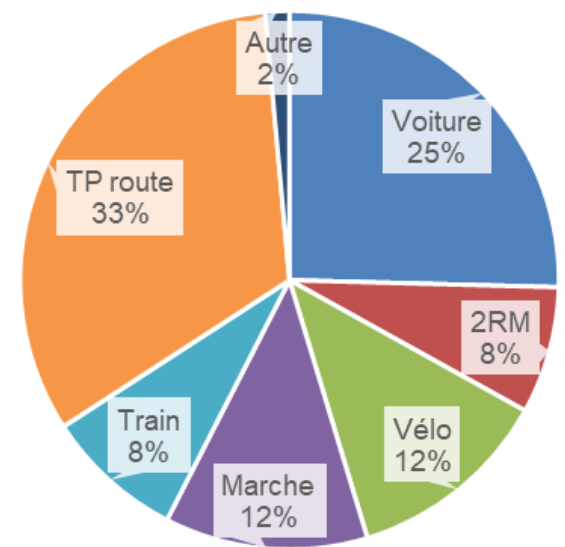


70K

Parkplätze werden von Unternehmen zur Verfügung gestellt

33%

Der Pendler fahren mit motorisierten individuellen Verkehrsmitteln



8/10 71% 51%

erwerbstätigen Personen sind Pendler

arbeiten ausserhalb ihrer Wohngemeinde

nutzen das Auto, um zur Arbeit zu gelangen

Vom Gesamtbild bis zur Detailansicht

Mit nur Mittelwerten, sind Massnahmen nur Mittelwerig...

Wie kann man die Herausforderungen des Übergangs zur nachhaltigen Mobilität kennenlernen und verstehen ?



Eine **Quelle-Ziel-Erhebung** liefert

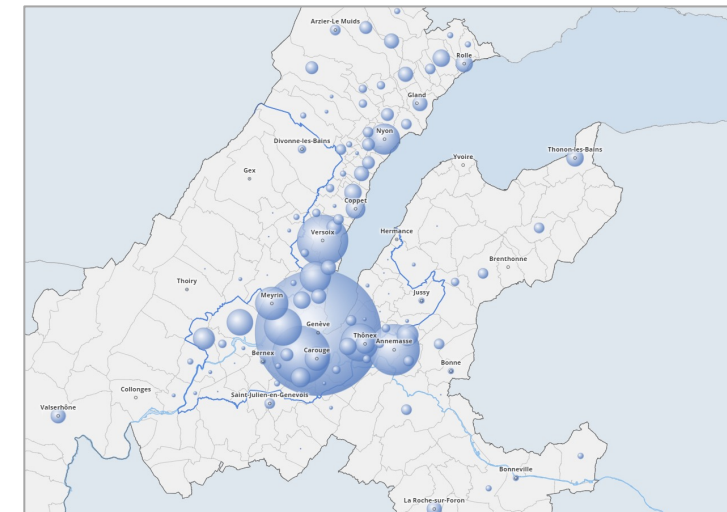
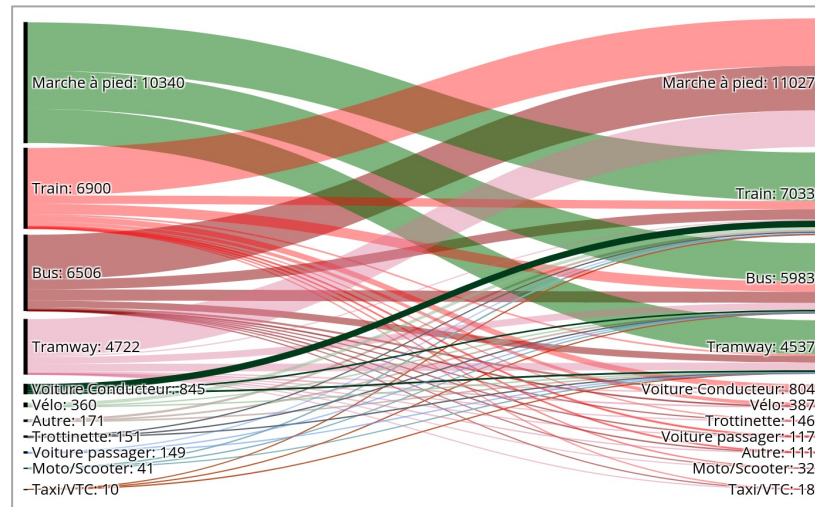
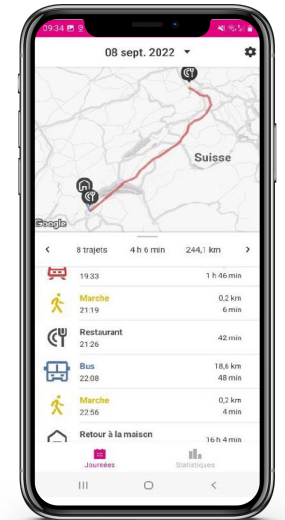
- ein breites Verständnis der Mobilität einer Region oder Zielgruppe (Quelle-Ziel-Matrizen, Verkehrsmittelwahl, Mobilitätszwecke, Gewohnheiten), und damit
- die Grundlage für die Entwicklung effektiver Massnahmen (z.B. Planung und Optimierung der Netze), zur
- Gestaltung der Mobilität der Zukunft.

Das Quelle-Ziel-Erhebungstool



Getestete Lösung im Raum „Grand Genève“ (2022)

- Initialisierung
 - Partnerschafts-Charta
 - Kommunikationspaket
- Durchführung
 - Webpanel (deklarativ)
 - HandyApp (effektiv)
- Datenverarbeitung
 - Visualisierungsplattform
 - Dashboards



Die Resultate der Umfrage 2022

Die Mobilität im Großraum Genf

- Schaffung einer **Datenbasis** für die **Verkehrsplanung**.
- **Klassische und innovative Datenerhebung** zur Maximierung der Erkenntnisse und Minimierung der Kosten.
- Gemeinsame Erhebung mit mehreren Partnern möglich, um **Skaleneffekte** (Kosten, Repräsentativität) zu heben.



200K

untersuchte öffentliche
Verkehrsfahrten

>26K

befragte Personen

8x

mehr Personen im Vergleich zu
Mikrozensus Mobilität und
Transport (MZMT)

2K

dieser Personen haben einem
GPS-Tracking zugestimmt

16K

Personen haben zugestimmt,
für zukünftige Umfragen
kontaktiert zu werden

Ein wichtiger Akteur in der umweltfreundlichen Mobilität

Wie sieht unser Aktionsplan aus?

1. Verständnis der Mobilität
- 2. Entwicklung effektiver Maßnahmen**
3. Der Tugendkreis



Mobilitätsplan für Unternehmen

σtpg

Probleme des Alltags,
der allen gemeinsam ist

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

- Stress und Müdigkeit
- Verkehrsstaus
- Zugänglichkeit

Unternehmen:

- Überforderung der Personalabteilung
- Beschränkung der Kompetenz und Kenntnisse in Mobilität
- Signifikante Kosten ohne ROI

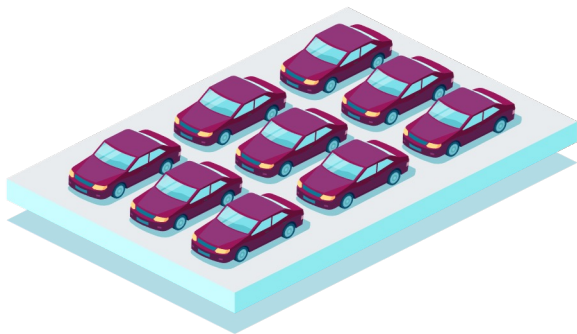


Genf, Herausforderungen des kantonalen Klimaplanes

Eine gemeinsame Anstrengung zur Verbesserung der Lebensqualität in unserem Gebiet

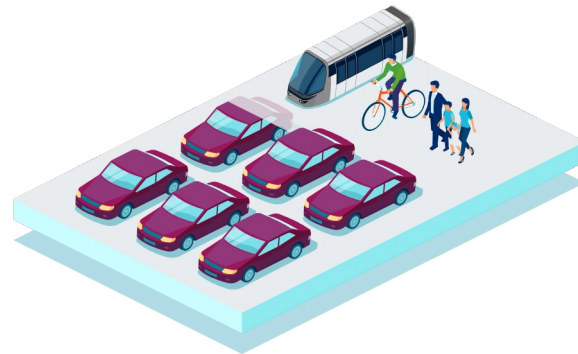
-60%

THG1-Emissionen bis
2030
für eine Neutralität
im Jahr 2050



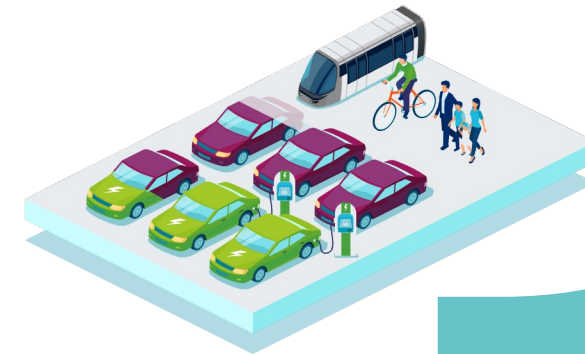
-40%

von Fahrten
im motorisierten
Individualverkehr



+40%

der Flotte
Elektroautos



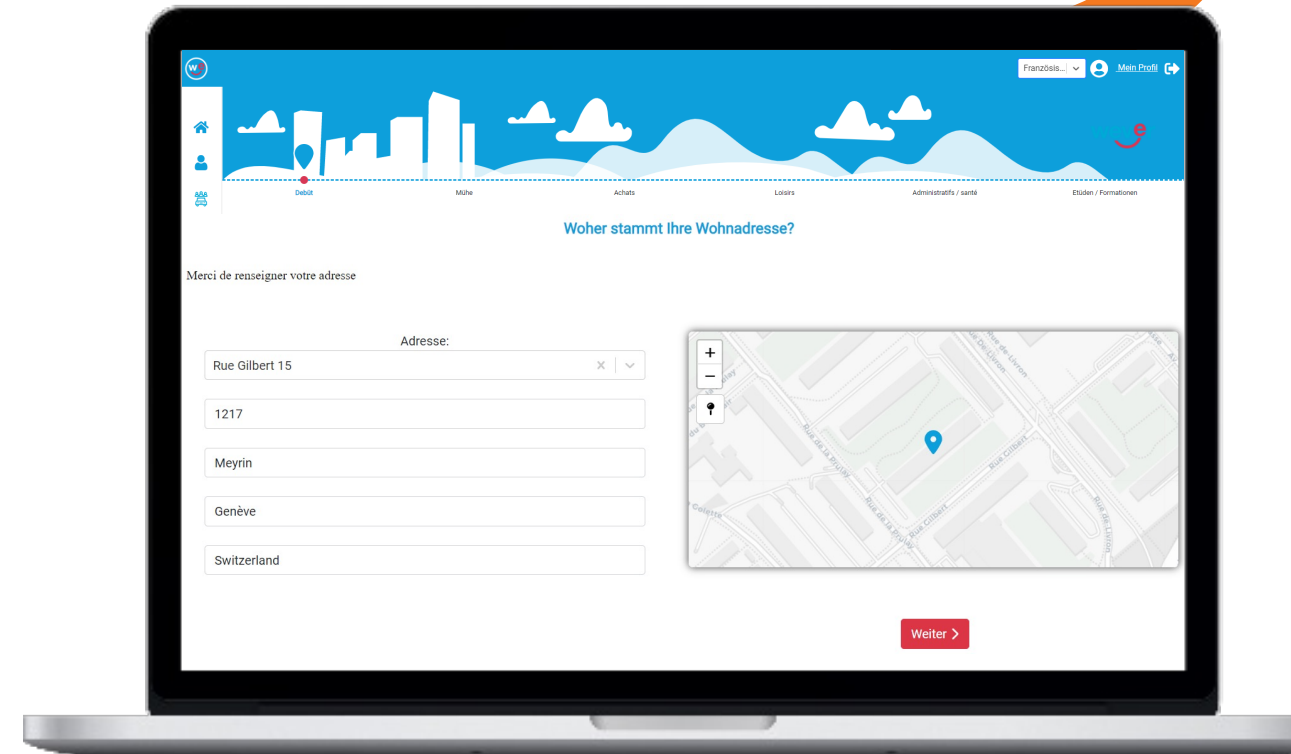
1

Diagnose für individuelle Mobilitätsempfehlungen

Verstehen :
Diagnose
der Mobilität

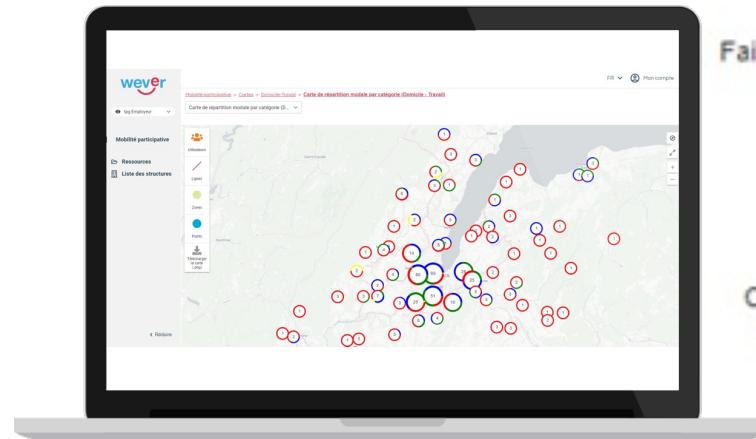


- Individuell
- Schnell
- Einfach
- Pseudonym
- Persönlich



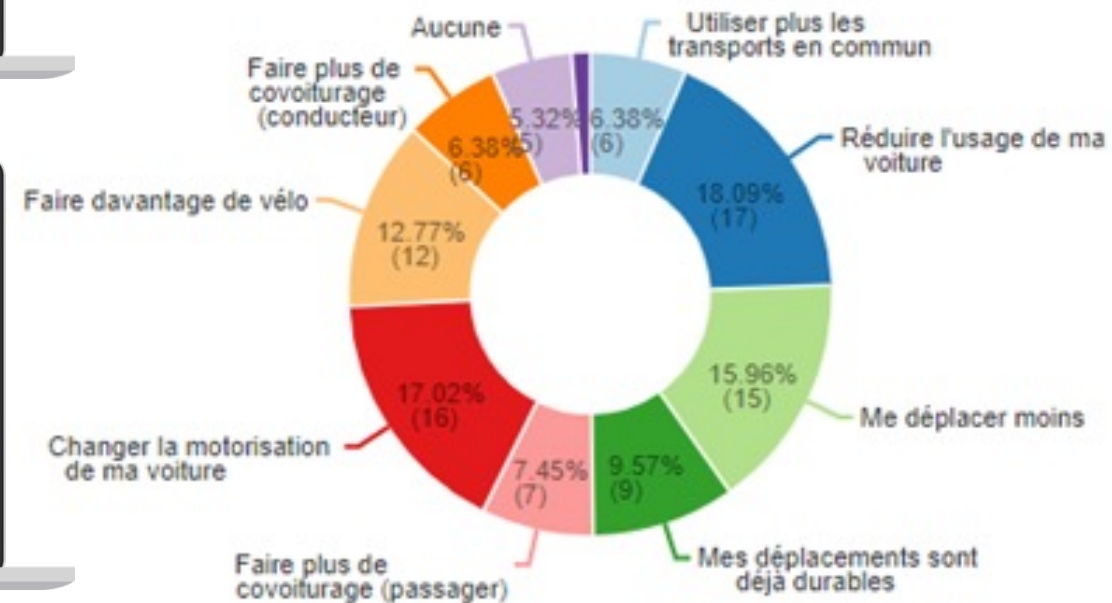
2

Analysen zum Verständnis des Mobilitätsverhaltens



- Visualisierung
- Pseudonym
- Weiterverfolgung
- Messung der Kohlenstoffauswirkungen

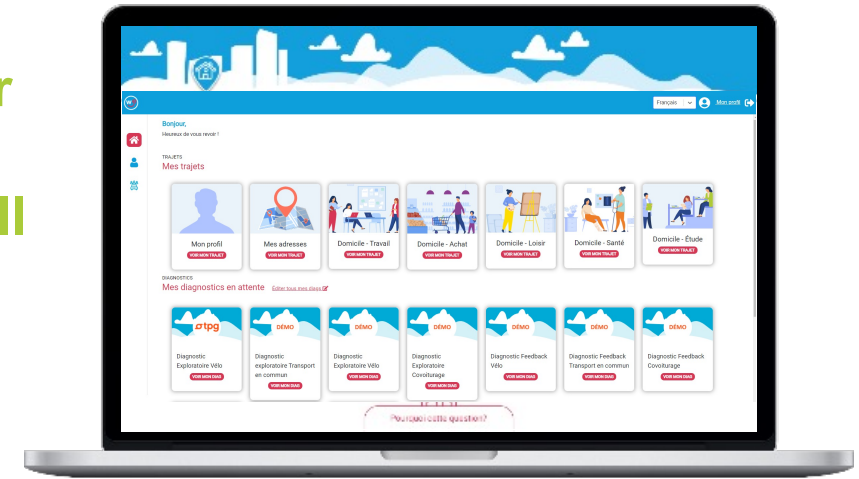
Analysieren :
Visualisierung



3

Ein empfohlener Aktionsplan, der zur Veränderung der Reisegewohnheiten beitragen soll

Aktionen, die bei den in Frage kommenden Mitarbeitern aufgewertet werden



Einsetzen :
Mobilitätsplan

- Ökosystem
- Weiterverfolgung
- Aufwertung
- Begleitung
- Kollektiv
- Dynamik

Ein wichtiger Akteur in der umweltfreundlichen Mobilität

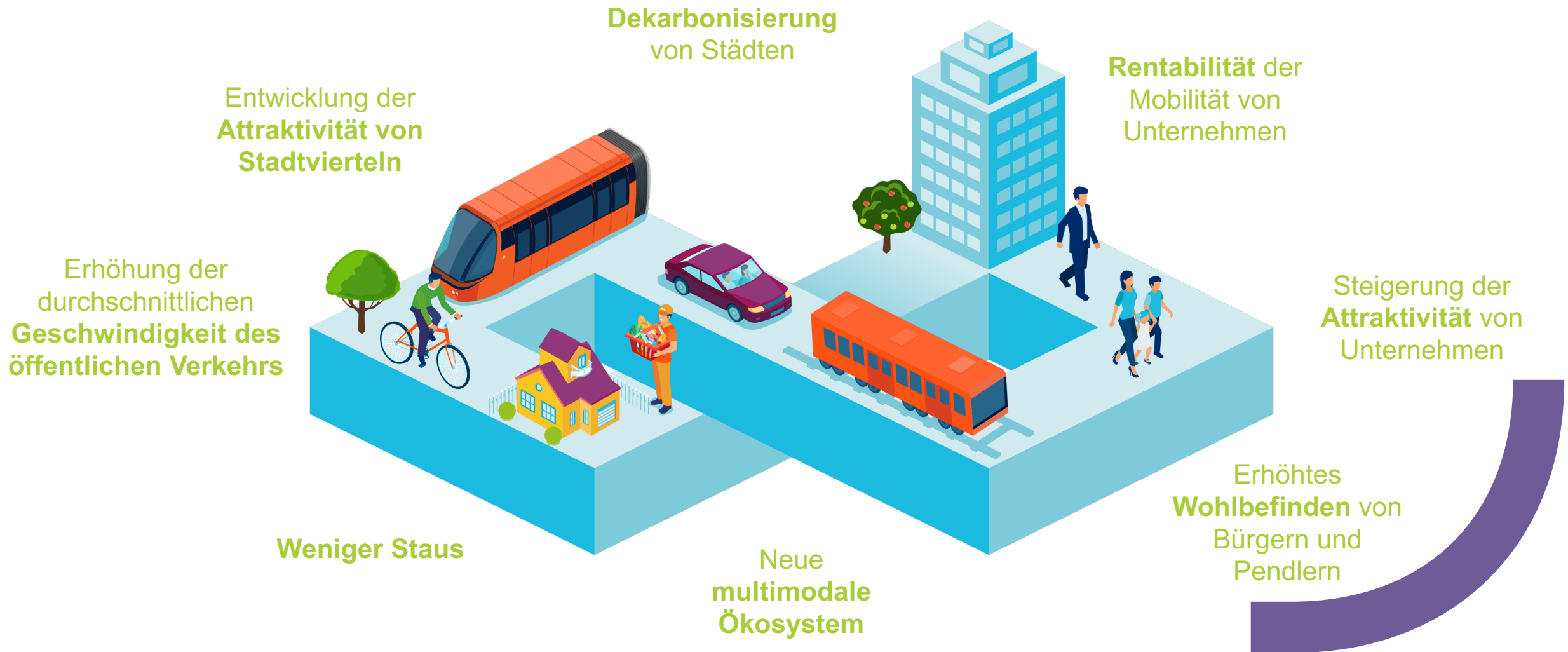
Wie sieht unser Aktionsplan aus?

1. Verständnis der Mobilität
2. Entwicklung effektiver Maßnahmen
- 3. Der Tugendkreis**



Der Tugendkreis

Basierend auf Motivationen zur Veränderung von Gewohnheiten



Fragen und Antworten



Vielen
Dank